

Demanda de actividades físico-deportivas de tiempo libre. Estudio comparativo entre el alumnado de Enseñanza Secundaria Posobligatoria y de Segundo ciclo de la Universidad de Almería

■ FRANCISCO RUIZ JUAN

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
Universidad de Almería

■ M.^a ELENA GARCÍA MONTES

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
Universidad de Granada

■ Palabras clave

Tiempo libre, Jóvenes, Universitarios,
Demanda, Actividad físico-deportiva

■ Abstract

One of the leading objectives of this investigation is to find out about the demand for physical and sports leisure activities amongst secondary post obligatory education pupils (ESPO) and second cycle students at the University of Almeria and also about the conditions in which they would like to practise these activities: modalities, frequency of practice, periods of time and ways to practise them. At the same time we try to contrast this demand among the two types of students mentioned above in order to obtain objective data which will allow us to make accurate decisions to provide the appropriate offer for this demand. The groups studied consist of students from secondary post obligatory education (ESPO) and second cycle students from the University of Almeria. The ESPO sample (1998/99 academic year) consists of 1.375 students and the second cycle sample (98/99 academic year) of 878. The sample error assumed is 3 % and the confidence level is 95.5 %.

The data collection has been carried out with a quantitative methodology by means of questionnaires (self-administered questionnaire massively applied by classrooms in the presence of the applier).

The data analysis carried out by quantitative techniques with the IT programme SPSS/PC = (V 7.52), allowed us to present descriptive results of the different variables, as well as the inferentials.

In the questionnaire, students were asked to indicate by order of preference, the physical activities and /or sport modalities they would like to practise in their leisure time. The results of the comparative analysis of the variable demand in both groups cited above are presented in relation to the frequency, character or purpose, period of time and type of offer.

■ Key words

Leisure time, Young people, University students, Demand, Physical and sport activity

Resumen

Conocer las demandas de actividad físicas de tiempo libre del alumnado almeriense de Enseñanza Secundaria Posobligatoria (ESPO) y segundo ciclo de la Universidad de Almería y las condiciones en qué le gustaría realizarla: modalidades, frecuencia de práctica, periodo de tiempo y forma de realización es uno de los objetivos que guían esta investigación, es uno de los objetivos que pretende esta investigación. Igualmente, se persigue contrastar estas demandas entre los dos tipos de enseñanza señalados con el fin de disponer de datos objetivos que permitan tomar decisiones acertadas para la adecuación de la oferta.

La población está formada por el alumnado almeriense de Enseñanza Secundaria Posobligatoria (ESPO) y de segundo ciclo de la Universidad de Almería. La muestra de ESPO (curso 98/99) es de 1.375, en segundo ciclo (curso 98/99) es de 878. El error muestral asumido es del ± 3 % y un nivel de confianza del 95,5 %.

La recogida de datos se ha realizado con metodología cuantitativa mediante encuestas (cuestionario autoadministrado con aplicación masiva –por aulas– y presencia de aplicador).

El análisis de datos mediante técnicas cuantitativas con el programa informático SPSS/PC+ (V 7.52), nos permiten presentar resultados descriptivos de las diferentes variables planteadas, así como inferenciales.

En el cuestionario se les pedía que indicasen, por orden de preferencia, las modali-

dades de actividades físicas y/o deportivas que les gustaría hacer en su tiempo libre. Se presentan los resultados del análisis comparativo de la variable demanda en las dos poblaciones citadas en relación con la frecuencia, el carácter o finalidad, el periodo temporal y el tipo de oferta.

Introducción

El creciente interés de la población en general por las actividades físico-deportivas, ha centrado la atención de estudiosos de diferentes disciplinas sobre el tema en cuestión. Se han realizado investigaciones sobre los hábitos deportivos de la población en general, de ámbito nacional y provincial, en los que se analizan las diferencias según variables como edad, sexo, etapas o niveles educativos, etc, entre los que se pueden destacar los realizados por Puig, Martínez del Castillo y grupo Apunt (1985), García Ferrando (1993, 2001), Marcos (1989), Corcuera y Villate (1992), Cuevas y Rodríguez (1994), Cañellas y Rovira (1996), Ruiz Juan (2000), entre otros. También se pueden encontrar, aunque en menor cantidad, estudios sobre deporte universitario, la mayoría centrados sobre la práctica del alumnado y en menor grado sobre la demanda de éstos (García Ferrando 1984, 1990; Mayorga, 1985, García de la Torre y Antón, 1990; Salvador, 1994; Hernández, 1999; Ruiz Juan, 2000).

La presente investigación pretende, entre otros aspectos, detectar las demandas de actividades físico-deportivas de tiempo libre. Por ello, es necesario conocer las formas que

tiene la juventud de ocupar su tiempo libre y consecuentemente de disfrutar de su tiempo de ocio. En relación con el análisis de la demanda de actividades físico-deportivas de comunidades universitarias hemos podido comprobar como los Servicios de Deportes de las Universidades se han tenido que adaptar continuamente al cambio de necesidades y preferencias en relación con la actividad física de tiempo libre en la comunidad universitaria y adecuar su oferta de forma dinámica y eficaz, a partir de la década de los ochenta, inclinándose más hacia las prácticas físico-deportivas de tiempo libre con un sentido recreativo, de bienestar personal o de salud, frente a las de competición o de rendimiento deportivo, imperantes hasta ese periodo (García Ferrando, 1984, 1990; Mayorga, 1985; Hernández 1999, y Ruiz Juan, 2000).

Analizar socialmente la práctica de la actividad físico-deportiva nos permitirá conocer los perfiles sociodemográficos de los demandantes de una u otra actividad y, en función de ello, no sólo la búsqueda fundamentada del porqué teórico sino aún algo más importante establecer las políticas de actuación en materia deportiva que más se ajusten a las demandas y, por tanto, con mayores expectativas de éxito.

Se pretende con el trabajo que aquí se presenta, indagar sobre diversos modos de acercarse a la práctica de la actividad físico-deportiva fruto de las diferencias sociodemográficas y culturales de los escolares. Elegimos trabajar con personas que se encuentran aún en periodo escolar educativo ya que creemos que es, en esta etapa vital, cuando más cambios en esta materia se producen. Además, nos permite valorar, secundariamente, el sistema educativo como iniciador y promotor de actividades y sí éstas responden a las necesidades de los propios alumnos. En definitiva, se trata de conocer las diversas formas de actividades físico-deportivas demandadas por jóvenes estudiantes, cómo estas varían en función del nivel educativo en que se encuentren (entre otras variables sociodemográficas) y el grado en que el actual Sistema Educativo y otros organismos públicos responden.

Metodología

Conocer las demandas de actividad físicas de tiempo libre del alumnado almeriense

de Enseñanza Secundaria Posobligatoria (ESPO) y segundo ciclo de la Universidad de Almería y las condiciones en qué le gustaría realizarla: modalidades, frecuencia de práctica, periodo de tiempo y forma de realización es uno de los objetivos que guían esta investigación. Igualmente, se persigue contrastar estas demandas entre los dos tipos de enseñanza señalados.

La población de Enseñanza Secundaria Posobligatoria de la provincia de Almería, en el curso académico 98/99, está formada, según datos facilitados por la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía, por 11.359 sujetos (5.278 varones y 6.081 mujeres). Por su parte, según cifras aportadas por los Servicios Centrales de la Universidad de Almería, la población de segundo ciclo, en ese mismo curso académico, asciende a 3.440 sujetos, siendo 1.401 varones y 2.039 mujeres.

La magnitud del tamaño de la población hace inviable sondear la opinión de cada uno de sus integrantes. Por este motivo, se ha recurrido a la aplicación de técnicas de muestreo que, tras su adecuada ejecución, nos permite generalizar al total de la población la información ofrecida por un número reducido de sus componentes. Así, la muestra del alumnado almeriense de ESPO, durante el curso 98/99, es de 1.375. Por su parte, en segundo ciclo de la Universidad de Almería, se considera que la muestra representativa es de 878. En ambos casos supondrá una validez en los resultados de un margen de error muestral del $\pm 3\%$ y un nivel de confianza del 95,5 %.

Para realizar la selección de la muestra en ESPO se ha utilizado el procedimiento de muestreo polietápico estratificado con afijación proporcional. Las razones que justifican la aplicación de dicho procedimiento vienen dadas por la heterogeneidad en el tamaño de cada uno de los colectivos que componen la población objeto de estudio (modalidades de estudios, niveles, tipos de centro, horarios, sexo), lo que determina la necesidad de que el muestreo se desarrolle en diferentes etapas.

En primer lugar se consideró al alumnado según las modalidades de estudios que cursan. Para cada estrato posible se ha determinado el tamaño de las submuestras asumiendo un error del $\pm 5\%$ y un nivel de confianza del 95,5 %. En una segunda eta-

pa, en cada submuestra, se procedió a la afijación proporcional del número de sujetos según los tipos de centro (público-privado-diurno-nocturno) de manera que el tipo de centro que cuente con menos sujetos se le aplicará un menor número de encuestas.

En la tercera etapa fueron asignados unos códigos a cada centro. Por medio de un sorteo al azar fueron elegidos los centros que formarían parte de la muestra en cada tipo de centro. Se procedió a la afijación proporcional del número de encuestas en cada uno de ellos. Por último, se procedió a realizar la afijación proporcional en cada centro por niveles (primer o segundo curso) y sexo (varones y mujeres).

Una vez determinado el tamaño muestral, del alumnado de segundo ciclo de la Universidad de Almería, igualmente se procedió a efectuar la afijación proporcional. En primer lugar se realizó por facultades, en una segunda etapa por los diferentes estudios de cada Facultad. A continuación, se realizó la afijación proporcional teniendo en cuenta los cursos de los diferentes estudios en los que se encontraban matriculados el alumnado. Y, por último, se efectuó según la variable sexo.

La recogida de datos se ha realizado con metodología cuantitativa mediante encuestas (cuestionario autoadministrado con aplicación masiva –por aulas– y presencia de aplicador).

Según Colás (1994) el método descriptivo tienen como principal objetivo describir hechos y características de una población de forma objetiva y comparable. En este mismo sentido Fox (1981) destaca que este método desempeña un papel importante en la ciencia al proporcionar datos y hechos e ir dando pautas que van a posibilitar la configuración de teorías.

Cohen y Manion (1985) señalan que los objetivos principales, de las investigaciones que usan este método, son: describir la naturaleza de las condiciones existentes, identificar valores estándar con los que comparar las condiciones existentes y determinar las relaciones existentes entre eventos específicos.

El cuestionario, como indica Manzano, Rojas y Fernández (1996), es uno de los instrumentos de la técnica de investigación mediante encuestas, siendo considerado



por García Ferrando (1991), Buendía (1994) y Padilla, González y Pérez (1998) como el instrumento básico de la investigación social por encuestas.

En una investigación de este tipo, donde se propone como técnica de obtención de información una modalidad de carácter puramente cuantitativo, es de esperar que la interpretación de ésta se realice mediante la aplicación de técnicas de análisis cuantitativo (Bizquerra, 1987). Los datos se han analizado, tras ser tabulados y mecanizados informáticamente, mediante el paquete de programas informático SPSS/PC+ (V 7.52), que posibilita la puesta en práctica de las técnicas estadísticas precisas para este estudio (Norusis, 1992; Moyano, 1993; Pardo y San Martín, 1994), presentando análisis descriptivos de las diferentes variables planteadas, así como análisis inferenciales.

Resultados

El objeto de estudio de este trabajo de investigación, es conocer las demandas, de los alumnos almerienses de ESPO y de segundo ciclo de la Universidad de Almería, en materia de actividad física y deportiva de tiempo libre, con el fin de disponer de datos objetivos que permitan tomar decisiones acertadas para la adecuación de la oferta.

Para ello, se les planteó en el cuestionario una pregunta en la que se les pedía que indicasen, por orden de preferencia, las modalidades de actividades físicas y/o deportivas que les gustaría hacer en su tiempo libre (incluyendo tanto aquellas que ya practicasen y querían seguir practicando, como todas aquellas nuevas que desean conocer). Para cada una de ellas, debían de indicar la frecuencia, el carácter o finalidad, el periodo temporal y el tipo de oferta.

Modalidades de práctica físico-deportiva demandadas

Para hacer más dinámico el análisis se han agrupado las modalidades aludidas en cuatro bloques: deportes individuales, deportes colectivos, actividades físico-deportivas y actividades físico-deportivas en la naturaleza.

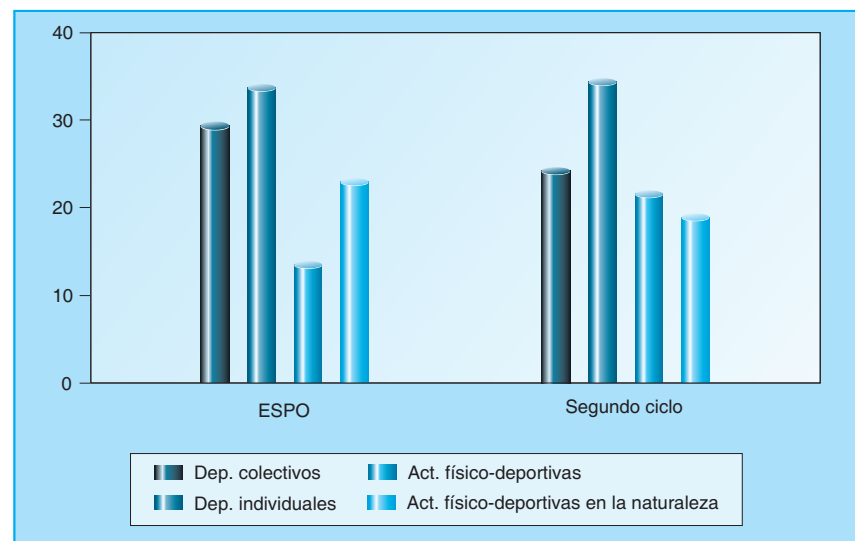
Podemos apreciar cómo los deportes individuales es la modalidad deportiva más demandada, tanto por los alumnos de ESPO como por los universitarios de segundo ciclo, existiendo entre ellos una diferencia de sólo una unidad porcentual (33,9 % y 34,9 % respectivamente). Como segunda actividad más demandada, para ambos grupos de alumnos, están los deportes colectivos, si bien podemos apreciar cómo existe una diferencia próxima a los seis puntos (29,6 % y 23,9 %) (figura 1). Los alumnos de ESPO señalan como tercera modalidad las actividades físico-deportivas en la naturaleza (23 %), mien-

tras que los alumnos universitarios las sitúan en último lugar (19,6 %). Esta situación se produce de forma contraria entre las modalidades denominadas actividades físico-deportivas ya que para los alumnos no universitarios ocupan el cuarto lugar de las actividades demandadas y para los universitarios el tercero, existiendo entre ambos colectivos una diferencia de ocho unidades porcentuales (13,5 % y 21,6 %) (figura 1).

Si observamos la figura 2 podemos apreciar cómo para los alumnos de ESPO el fútbol, dentro de los deportes colectivos, es la modalidad que se demanda con ma-

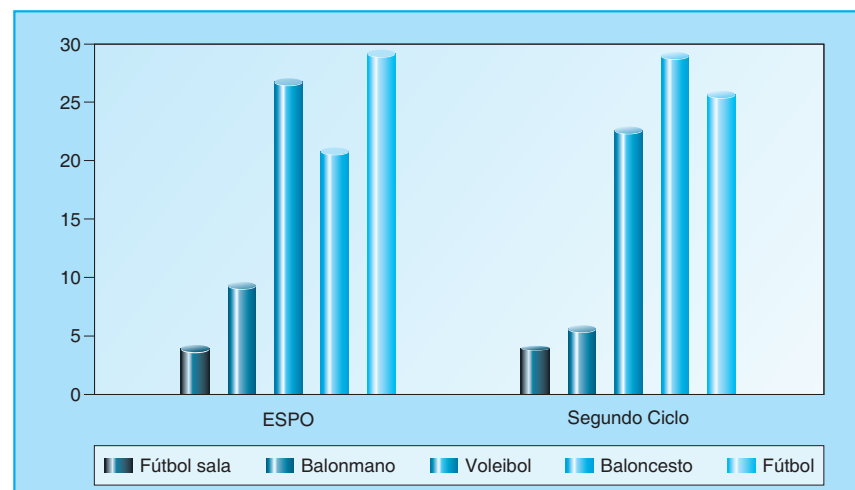
■ FIGURA 1.

Modalidades de actividades físico-deportivas más demandadas por los alumnos de ESPO y Segundo ciclo de la Universidad de Almería (%).

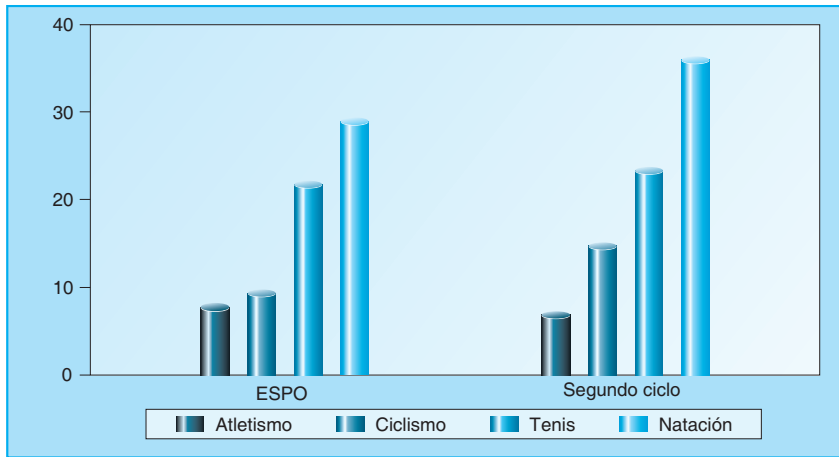


■ FIGURA 2.

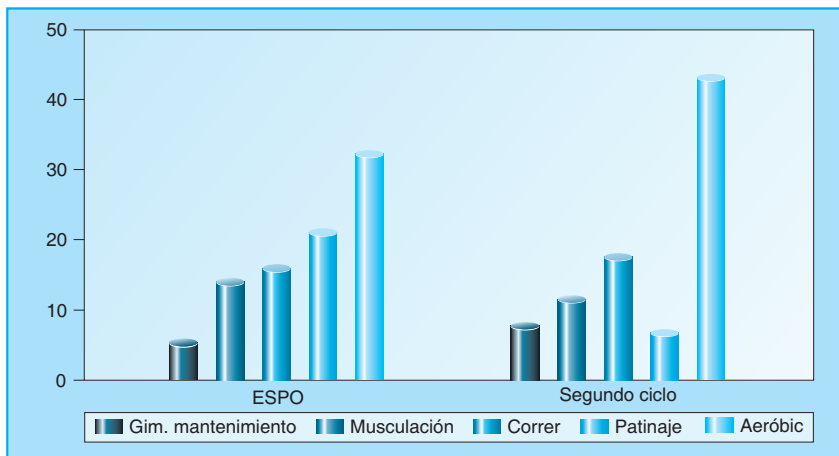
Deportes colectivos demandados por los alumnos de ESPO y Segundo ciclo de la Universidad de Almería (%).



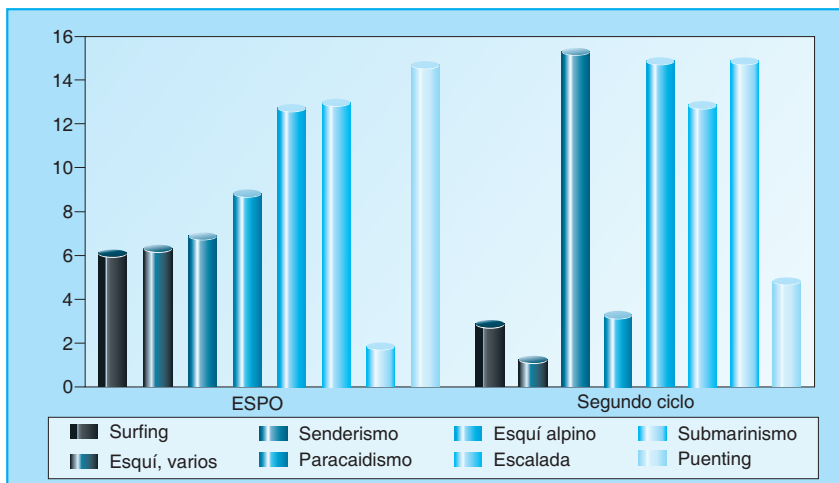
■ FIGURA 3.
Deportes individuales demandados por los alumnos de ESPO y Segundo ciclo de la Universidad de Almería (%).



■ FIGURA 4.
Actividades físico-deportivas demandadas por los alumnos de ESPO y Segundo ciclo de la Universidad de Almería (%).



■ FIGURA 5.
Actividades físico-deportivas en la naturaleza más demandadas por los alumnos de ESPO y Segundo ciclo de la Universidad de Almería (%).



Por su parte, para los alumnos de segundo ciclo de la UALM el baloncesto es el deporte de equipo que más demandan realizar (29,4 %), figurando en tercer lugar dentro del colectivo de alumnos no universitarios. El voleibol es el segundo deporte más demandado entre los alumnos de ESPO y el tercero entre los alumnos de segundo ciclo de la Universidad de Almería (27 % y 22,8 % respectivamente). El balonmano figura en cuarto lugar entre el colectivo de alumnos no universitarios pasando a ocupar el quinto lugar entre los universitarios (9,8 % y 6,4 %); siendo el fútbol sala el que ocupa el cuarto lugar en las demandas de estos últimos. El resto de deportes presentan porcentajes inferiores al cinco por ciento.

En los deportes individuales podemos apreciar cómo existe coincidencia al ordenar los cuatro primeros, en ambos colectivos, aunque los porcentajes varíen. De esta forma, figura, como deporte individual más solicitado, la natación (29,1 % y 36,6 % respectivamente), a continuación encontramos el tenis (21,8 % y 22,3 %), el ciclismo (9 % y 14,9 %) y el atletismo (7,2 % y 6,6 %), presentando los demás deportes individuales porcentajes inferiores al cinco por ciento (figura 3).

El aeróbic es, dentro de la modalidad de actividades físico-deportivas, la más demandada en ambos colectivos (32,1 % y 42,5 %), a continuación, aunque en diferente orden, figura patinar (20,7 % y 7,2 %), correr (16 % y 17,6 %), musculación (14,5 % y 12,6 %) y gimnasia de mantenimiento (6,8 % y 8 %) (figura 4).

Por último, en las actividades físico-deportivas en la naturaleza, podemos observar cómo no existe uniformidad en las modalidades demandadas por ambos colectivos, ni en orden, ni en los porcentajes arrojados. Por este motivo, expondremos el orden que han determinado los alumnos de ESPO y junto a sus porcentajes ofreceremos los del alumnado de segundo ciclo de la Universidad de Almería. Así, puenting es la más solicitada (14,7 % y 5,1 %), a continuación encontramos escalada (13,2 % y



12,8 %), esquí alpino (12,9 % y 15,4 %), paracaidismo (8,7 % y 3,7 %), senderismo (7,2 % y 15,7 %, la más solicitada entre los alumnos de la UALM), variedades del esquí (6,2 % y 1,6 %) y surfing (6,1 % y 3,5 %), el resto se encuentran con porcentajes inferiores al cinco por ciento. Conviene destacar que el submarinismo (15,4 %) es la segunda modalidad más demandada entre el alumnado de segundo ciclo de la UALM y apenas lo es para los alumnos de ESPO (figura 5).

Frecuencia con que quieren realizar sus prácticas físico-deportivas

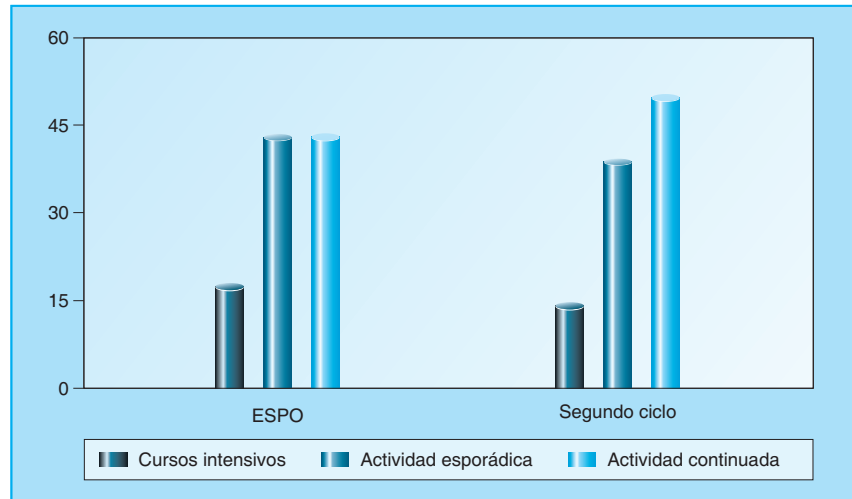
Con respecto a la frecuencia, los resultados obtenidos en ambos colectivos son similares, si bien los alumnos de ESPO arrojan porcentajes inferiores en cinco unidades porcentuales a los de segundo ciclo de la UALM cuando señalan que demanda una práctica por medio de actividades continuadas (44,5 % y 49,6 %, respectivamente). No sucede lo mismo con los resultados que ofrece realizar una práctica de frecuencia esporádica y en forma de cursos intensivos y/o temáticas específicas donde los alumnos de ESPO presentan mayores porcentajes, de tres y dos puntos respectivamente, que los universitarios (figura 6).

Carácter o finalidad con que quieren realizar sus prácticas físico-deportivas en tiempo libre

De acuerdo al carácter o finalidad, encontramos cómo el 65,6 %, del alumnado de segundo ciclo de la UALM, quiere practicarla sin carácter competitivo frente al 44,4 % de los alumnos de ESPO. En el resto de opciones figuran estos últimos con mayores porcentajes que los alumnos universitarios, apareciendo como segunda opción el realizar la práctica compitiendo para divertirse con los amigos (29,2 % en ESPO y 22,1 % en la UALM), a continuación aparece la competición federada (14 % y 6,7 % respectivamente)

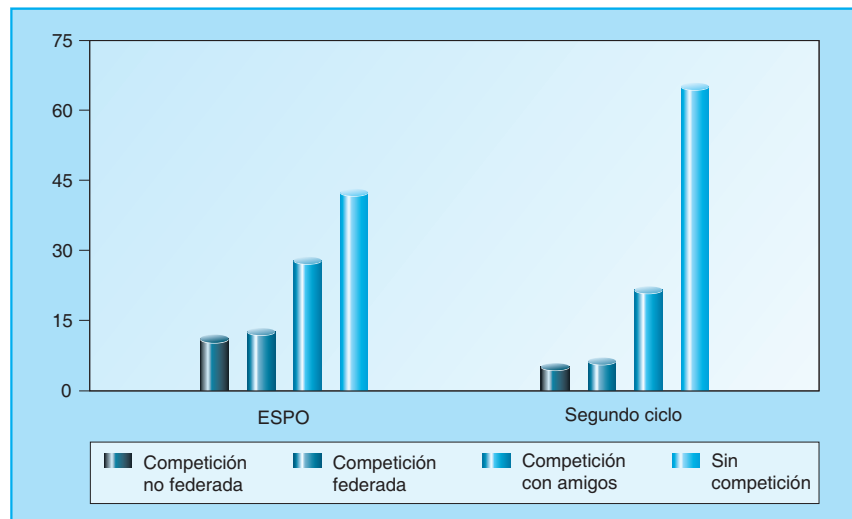
■ FIGURA 6.

Frecuencia de las actividades físico-deportivas demandadas por los alumnos de ESPO y Segundo ciclo de la Universidad de Almería (%).



■ FIGURA 7.

Carácter y/o finalidad de las actividades físico-deportivas demandadas por los alumnos de ESPO y Segundo ciclo de la Universidad de Almería (%).



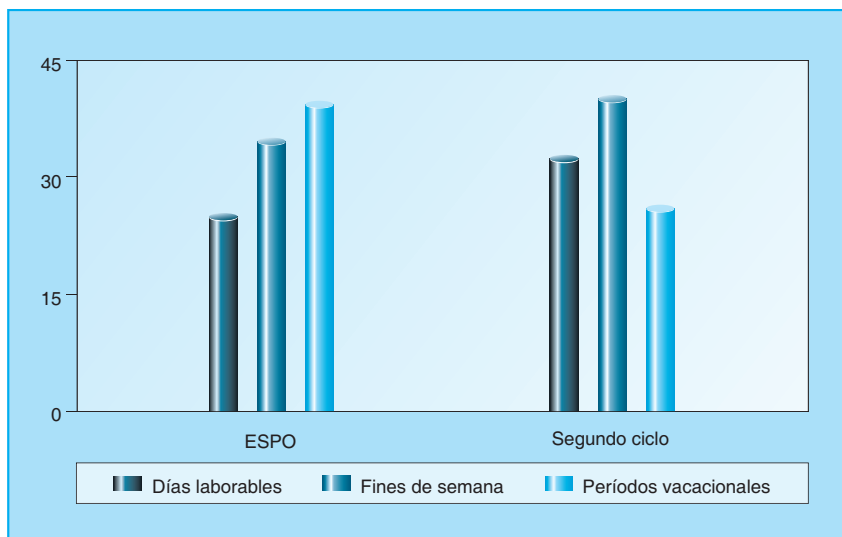
te) y, por último, en ligas, trofeos, y/o competiciones no federadas (12,4 % y 5,6 %) (figura 7).

Periodo de tiempo en que prefieren realizar sus prácticas físico-deportivas

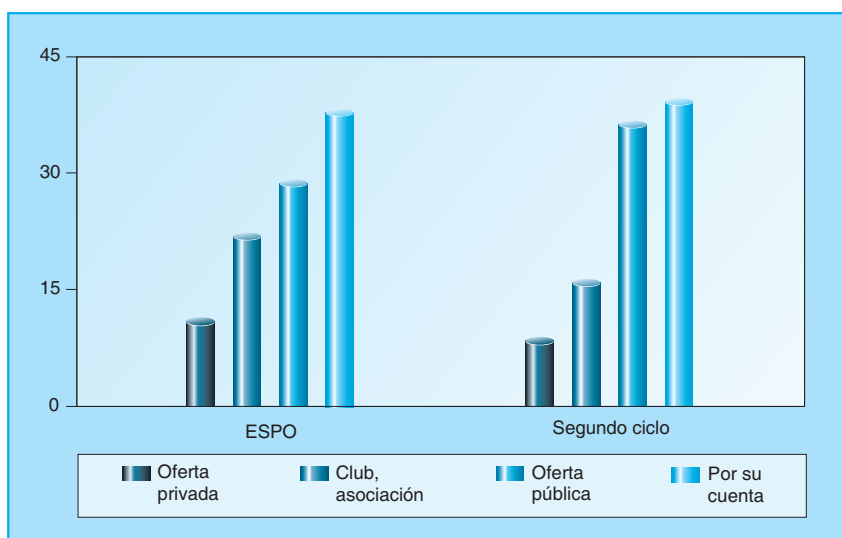
En el periodo de tiempo más escogido para la realización de prácticas físico deportivas no encontramos similitud entre el orden establecido por ambos colectivos. De esta

forma, para los alumnos almerienses de ESPO, la mayor demanda es para los periodos vacacionales (39,3 %) mientras que para los alumnos universitarios de segundo ciclo, en relación con estos periodos de tiempo, se reduce en trece unidades porcentuales la solicitud (26,6 %). Los fines de semana es el segundo periodo de tiempo elegido para realizar sus prácticas de tiempo libre (35,6 %) en ESPO siendo el periodo donde más quieren practicar los alumnos de segundo ciclo de la UALM

■ FIGURA 8. Período de tiempo en que son demandadas las actividades físico-deportivas por los alumnos de ESPO y Segundo ciclo de la Universidad de Almería (%).



■ FIGURA 9. Tipo de oferta de actividades físico-deportivas demandadas por los alumnos de ESPO y Segundo ciclo de la Universidad de Almería (%).



(40,6 %). El periodo temporal menos demandado es el de los días laborables (25,1 % en ESPO y 32,8 % en los alumnos de la UALM) (figura 8).

Tipo de ofertas más demandadas

Según el tipo de oferta, apreciamos cómo los mayores porcentajes, en ambos colectivos afirman querer realizar sus actividades

físico-deportivas de tiempo libre por su cuenta, de forma libre y autoorganizada (el 37,6 % del alumnado almeriense de ESPO, una unidad porcentual menos que los alumnos de segundo ciclo de la Universidad de Almería, 38,7 %). El 36 % de los que cursan sus estudios en la Universidad y el 29,4 % de los alumnos no universitarios les gustaría realizarla a través de la oferta de una entidad pública. A continuación encontramos el club o la asociación

como forma organizativa solicitada (22,2 % y 16,4 %) y, por último, la demanda de práctica en ofertas privadas es realizada por un 10,8 % del colectivo de alumnos de ESPO mientras que en los alumnos de la UALM esta demanda de práctica es del 8,9 % (figura 9).

Discusión

Los resultados obtenidos en la presente investigación muestran, por un lado, el incremento del individualismo en las preferencias de ocupación del tiempo libre a través de prácticas físico-deportivas, lo que corrobora lo expuesto por Olivera y Olivera (1995) al afirmar que en la sociedad moderna hay un aumento de tendencia de las prácticas deportivas hacia las prácticas individuales. Por otra parte, se puede observar una propensión hacia la diversidad tanto en los tipos de modalidades demandadas, como en la frecuencia con que se quieren realizar, los periodos de tiempo preferidos o el tipo de oferta que se requiere. Por último, es necesario destacar la inclinación hacia una práctica cuyo carácter o finalidad se aleja de los sistemas de competición tradicional.

Todas estas circunstancias vienen refrendadas por las experiencias y los diferentes estudios sobre el cambio de necesidades y preferencias en relación con la actividad física de tiempo libre, en la comunidad universitaria y a partir de la década de los ochenta, en los Servicios de Deportes de las Universidades; los cuales se han tenido que adaptar continuamente a éste cambio y adecuar sus ofertas de forma dinámica y eficaz. A continuación los expondremos por orden cronológico.

García Ferrando (1984, 1990) expone los resultados sobre las preferencias en las actividades deportivas que les gustaría a los estudiantes universitarios (en el ámbito nacional) fueran promocionadas por sus Universidades. Por orden de prioridad, solicitan más cursos de deporte y recreación, más actividades físicas, actividades culturales-formativas, conferencias, cursos, proyecciones de temas físico-deportivos, y por último más campeonatos (ligas). Este autor opina que la demanda de los universitarios en el ámbito deportivo es plural y diversificada. Resaltando, cómo la prefe-



rencia del deporte competitivo y organizado es tres veces superior entre los varones que entre las mujeres, y disminuye con la edad, y que la oferta debería diversificarse y adaptarse a la demanda. Estos resultados hacia actividades menos competitivas, ponen de manifiesto un desfase entre la oferta deportiva tradicional en la Universidad (campeonatos y ligas) y las nuevas demandas de actividades físicas y deportivas con más contenido recreativo. Estima que las tendencias en los estudiantes universitarios suponen un cambio en las prácticas deportivas y que anuncian una transformación con respecto a las de la sociedad. Mayorga (1985) obtiene una tendencia similar a estos resultados en el alumnado de la Universidad de Extremadura. Indica que estos universitarios demandan actividades de recreo o mantenimiento físico frente a las de carácter competitivo, siendo los sábados y al término de la jornada cuando les gustaría practicarlas.

Los autores García de la Torre y Antón (1990), en el estudio realizado entre los estudiantes del Campus Universitario de Álava, exponen en lo concerniente a la pregunta sobre qué deporte le gustaría practicar, la existencia de una dispersión de opiniones entre las modalidades más habituales y señalan que en *otros deportes* (25 %) son mencionadas modalidades de nueva implantación como, ala delta, parapente, hípica, deportes náuticos, etc. Con respecto a los cursos de iniciación y/o perfeccionamiento deportivo, el 75 % opina que participaría frente al 25 % que opina que no.

Lizalde (1993, p. 67) señala cómo *“el abanico de actividades de la práctica físico-deportiva es cada vez más amplio. A la vista de los estudios acerca de la demanda deportiva de la población universitaria, se aprecia la gran diversidad de inquietudes que un servicio de actividad física puede atender”*.

En la Universidad de Valencia, Salvador (1994) manifiesta que en los últimos quince años se ha producido un notable incremento de demanda hacia las actividades físico-recreativas frente a las de competición en el alumnado de esa Universidad. De esta forma en la década de los 70, un 80 % del alumnado (inscrito en el Servicio de Deportes) participaba en actividades de competición y el 20 % en escuelas deportivas y actividades físico-recreativas.

Sin embargo en la década de los 80, se van acercando las dos posturas: un 65 % en actividades de competición y un 35 % en las físico-recreativas. Será a partir del curso 89/90, cuando los porcentajes se invierten, aunque en un principio eran de un 50 % en los últimos tres años un 63 % se inscriben en las físico-recreativas y un 37 % en las de competición. Indicando que los motivos, a su juicio, son la incorporación de la mujer a la vida universitaria y la falta de instalaciones (necesario promocionar de actividades en las que con menos espacio participa mayor número de alumnos), la falta de tiempo de los estudiantes (demasiada extensión de los programas y poca flexibilidad horaria) y la curiosidad que despierta ciertas formas de hacer ejercicio (esquí, deportes náuticos, de aventura,...).

En esta misma línea y en una valoración realizada a todos los servicios de deportes de Andalucía y Extremadura (Grupo Sur), Tierra (1995) expone cómo el alumnado, a quien mayoritariamente van dirigidos los programas de los servicios deportivos, demandan actividades que no les obligue seguir una pauta permanente y les prive de la libertad de utilizar su tiempo libre en su propia formación o en cualquier otra fórmula en la que ocupar su ocio.

Los autores Montiel y Sánchez (1995) exponen cómo actualmente el deporte en la universidad se ha diversificado, dándose el caso de que cada Universidad plantea, en muchos casos, programas muy diferenciados, pero no se logra satisfacer la demanda de los usuarios por influencia de aspectos socio-políticos que las condicionan (política deportiva del rectorado, decisiones del equipo de gobierno, patrocinio, profesionales, etc.).

Igualmente, Herrera (1996) señala cómo hoy existe una diversificación de la demanda –el deporte de recreación/ocio se va imponiendo– unido a cambios en la metodología para gestionar las nuevas actividades en los diferentes servicios.

Conclusiones

Entre las conclusiones a las que llegamos sobre demanda de actividades físico-deportivas de tiempo libre, en el alumnado almeriense de ESPO y segundo ciclo de la Universidad de Almería, podemos destacar:

- En ambos colectivos existe coincidencia al opinar que los deportes catalogados como de individuales son los más demandados, seguidos de los deportes colectivos.
- Los deportes colectivos más demandados por ambos grupos de población son el fútbol, el baloncesto, el voleibol, el balonmano y el fútbol sala.
- Como deporte individual más solicitado está la natación, a continuación encontramos el tenis, el ciclismo y el atletismo.
- La modalidad de actividad físico-deportiva preferida, en ambos colectivos, es el aeróbico, a continuación, aunque en diferente orden, figura patinar, correr, musculación y gimnasia de mantenimiento.
- El senderismo, el esquí alpino y la escalada son actividades demandadas por ambos colectivos, si bien, el submarinismo es la segunda actividad elegida por los universitarios, mientras que el alumnado de ESPO sitúa en primer lugar el puenting, además de incluir entre sus predilectas el paracaidismo, las variedades de esquí y el surfing.
- La frecuencia con que se demanda realizar actividad físico-deportiva, por ambas poblaciones, señala una práctica por medio de actividades continuadas, en primer lugar, siguiendo las actividades esporádicas y en forma de cursos intensivos y/o temáticas específicas.
- El carácter no competitivo es demandado mayoritariamente por ambos colectivos, apareciendo a continuación la competición con los amigos para divertirse.
- El periodo de tiempo más demandado para la realización de prácticas físico-deportivas, para los alumnos de ESPO, son los periodos vacacionales. Mientras que para los de segundo ciclo de la UALM son los fines de semana. El periodo temporal menos demandado por ambos colectivos son los días laborables.
- Realizar las prácticas de actividades físico-deportivas por su cuenta, de forma libre y autoorganizada figura como el tipo de oferta más demandada en ambos colectivos. A continuación encontramos que sea a través de la oferta de una entidad pública, de un club o asociación y, por último, en ofertas privadas.

Bibliografía

- Bizquera, R. (1987). Introducción a la estadística aplicada a la investigación educativa. Barcelona: PPU.
- Buendía, L. (1994). El proceso de investigación. En M. P. Colás y L. Buendía, *Investigación Educativa* (pp. 69-105). Sevilla: Alfar.
- Cañellas, A. y Rovira, J. (1996). Els hàbits esportius de la població barcelonina, 1995. Resum dels principals resultats de l'enquesta realitzada per L'Àrea de L'Ajuntament de Barcelona. *Revista d'informació i estudis socials. Barcelona Societat* (5), 4-21.
- Cohen, L. y Manion. (1985). *Research Methods in Education*. Londres: Croom Helm London.
- Colás, M. P. (1994). Los métodos de investigación en Educación. En M. P. Colás y L. Buendía. *Investigación Educativa* (pp. 43-67). Sevilla: Alfar.
- Corcuera, E. y Villate, R. (1992). *Actitudes ante el deporte en Vitoria-Gasteiz. Estudio cuantitativo*. Vitoria-Gasteiz: Neurriak, (paper).
- Cuevas, M. J. y Rodríguez, A. (1994) (AÍDA): *Los andaluces y el deporte. Hábitos de la práctica deportiva en Andalucía*. II Convocatoria de ayudas para la Investigación Deportiva. UNISPORT (paper).
- Fox, D. (1981). *El proceso de investigación en educación*. Pamplona: EUNSA.
- García de la Torre, F. y Antón, P. (1990). Motivaciones para la práctica físico-deportiva entre los alumnos del Campus Universitario de Álava". *Apunts. Educación Física y Deportes*, (22), 71-90.
- García Ferrando, M. (1984). *Las prácticas deportivas de los estudiantes universitarios*. Madrid: FEDU.
- (1990a). *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*. Madrid: Alianza Editorial.
- (1990b). La encuesta a debate límites y posibilidades. En M. Latiesa, *El pluralismo metodológico en la investigación social* (pp. 17-40). Granada: CPU.
- (1993). *Tiempo libre y actividades deportivas de la juventud en España*. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Juventud.
- (2001). *Los españoles y el deporte. Prácticas y comportamientos en la última década del siglo XX: encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles, 2000*. Madrid: Consejo Superior de Deportes. Centro de Alto Rendimiento y de Investigación en Ciencias del Deporte.
- Hernández, I. (1999). *Análisis de la demanda de la comunidad universitaria almeriense en actividades físico-deportivas. Estudio de adecuación de la oferta*. Almería: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería, 1999.
- Herrera, M. (1996). El control de la información como avance de gestión. En Servicio de Deportes de la Universidad de Jaén, *VI Jornadas de Deporte Universitario del Grupo Sur*. Jaén: Servicio de Deportes de la Universidad de Jaén 1996 (paper).
- Lizalde, E. (1993). Objetivos y programas de los servicios de actividad física. En Servei d'Activitat Física de la Universitat Autònoma de Barcelona, *III Jornadas de Actividad Física y Universidad*. Barcelona: Servei d'Activitat Física de la Universitat Autònoma de Barcelona, pp. 55-67.
- Manzano, V. G.; Rojas, A. J. y Fernández, J. S.: *Manual para encuestadores*. Barcelona: Ariel Practicum, 1996.
- Marcos, J. (1989). *Práctica deportiva i actituds envers l'esport a la ciutat de Barcelona. Enquesta sobre els comportaments esportius de la població adulta* barcelonina. Ajuntament de Barcelona.
- Mayorga, M. (1985). *Encuesta sobre el deporte en la Universidad de Extremadura*. Extremadura: Universidad de Extremadura (paper).
- Montiel, P. y Sánchez, H. (1995). Las estrategias de promoción en los programas de actividades físico-deportivas. En Servicio de Deportes de la Universidad de Cádiz, *5º Jornadas de Deporte Universitario del Grupo Sur*. Cádiz: Servicio de Deportes de la Universidad de Cádiz, pp. 67-76.
- Moyano, V. (1993). *Análisis estadístico con el SPSS/PC: fundamentos de análisis preliminares, estudio descriptivo y utilidades*. Madrid: RA-MA.
- Norusis, M. J. –SPSS INC– (1992). *Manual SPSS/PC+ V.5.0, para IBM PC/XT/AT, PS/2 compatible*. Madrid: Micromouse, 1992.
- Olivera, J. y Olivera, A. (1995). La crisis de la modernidad y el advenimiento de la postmodernidad: el deporte y las prácticas físicas alternativas en el tiempo de ocio activo". *Apunts. Educación Física y Deportes* (41), pp. 10-29.
- Padilla, González y Pérez (1998). Elaboración del cuestionario. En A. J. Rojas, J. S. Fernández y C. Pérez, *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos*. Madrid: Síntesis, pp. 115-140.
- Pardo, A. y San Martín, R. (1994). *Análisis de datos en psicología II*. Madrid: Pirámide.
- Puig, N.; Martínez del Castillo, J. y Grupo Apunt (1985). Evolución de las campañas de deporte para todos en España (1968-1983). Ensayo para poder valorar su influencia en la práctica deportiva de los españoles. *Revista de investigación y documentación sobre las ciencias de la educación física y el deporte*, Madrid: Instituto de Ciencias de la Educación Física y el Deporte, pp. 58-105.
- Salvador, F. (1994). Una aproximación a la realidad de las actividades físico-deportivas en la Universitat de Valencia. en Servicio de Educación Física y Deportes de la Universidad de Córdoba, *IV Jornadas de Deporte Universitario del Grupo Sur*. Córdoba: Servicio de Educación Física y Deportes de la Universidad de Córdoba, pp. 115-121.
- Tierra, J. (1995). Las actividades físico-deportivas y de ocio en las Universidades Andaluzas. En Servicio de Deportes de la Universidad de Cádiz, *5.ª Jornadas de Deporte Universitario del Grupo Sur*. Cádiz: Servicio de Deportes de la Universidad de Cádiz, 1995, pp. 45-65.
- Ruiz Juan, F. (2001). *Análisis diferencial de los comportamientos, motivaciones y demanda de actividades físico-deportivas del alumnado almeriense de Enseñanza Secundaria Postobligatoria y de la Universidad de Almería*. Almería: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería, 2001.